

# *Солнце Estate*

---

***рекламное агентство  
недвижимости***

Брендинг и рекламно-  
маркетинговое сопровождение  
объектов недвижимости

# ***Содержание презентации***

О нас

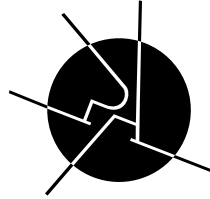
Работы

Предложение

Дополнительные услуги

Контакты





***Солнце Estate***

***эффективные и красивые  
решения в маркетинге  
недвижимости***



**солнце**

*Since 2017*

**Алматы, Москва, Нью-Йорк**

**Рекламное агентство с уклоном в брендинг и дизайн. Отлично разрабатываем рекламные кампании — от стратегии к реализации и анализу результатов**

**География проектов:**

Казахстан, Россия, Кыргызстан, Чехия, Великобритания

**- синергия -**

**goodviz**

*10 лет на рынке*

**Офисы в Алматы и Ташкенте**

**Диджитал-студия, которая предоставляет комплексные решения по продвижению в Интернете**

Стратегии, креатив, настройка, запуск и аналитика с использованием различных инструментов

**СОЛНЦЕ**  
**- estate -**

**Рекламное агентство недвижимости**

**Мы знаем и понимаем специфику брендинга и маркетинга в сфере недвижимости, сможем посоветовать наиболее эффективные и оптимальные решения в зависимости от особенностей вашего проекта**

# - ключевые фигуры -



**Александр**

Директор дигитального направления, знает всё о том, как правильно продвигать ваш бренд посредством современных технологий



**Стив**

Арт-директор агентства, понимает и тонко чувствует современные тренды и базовые эстетические принципы

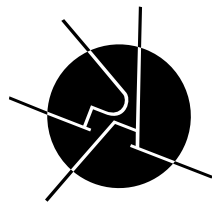


**Александр**

Креативный директор, стремится к максимальной прозрачности и простоте рекламных коммуникаций

Именно мы будем работать над вашим проектом: общаться, задавать вопросы и отвечать на ваши, презентовать идеи. Мы слушаем и слышим заказчика





# *наши интересные работы*

недвижимость  
и не только

# - esentai city -

## Описание проекта

«Город в городе», жилой комплекс в престижном районе с впечатляющей инфраструктурой. На 46 гектарах расположены: трехэтажные жилые дома с квартирами, частные виллы, офисные здания класса А и общественные пространства.

## Что сделано?

Название, логотип, позиционирование: город в городе, мы продаём не квадратные метры, а образ жизни!

Фирменный стиль, рекламные материалы (печатные материалы, рекламные изображения), продвижение и реклама (онлайн и офлайн каналы коммуникации), сайты....

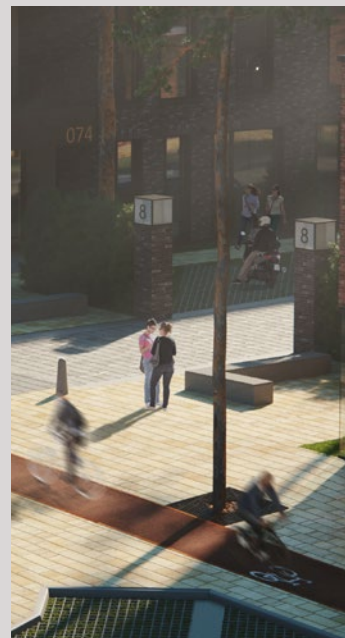
## Особенности

Первый масштабный, малоэтажный, премиальный проект, задавший тренды в формате и архитектуре, в брендинге, дизайне, рекламе, сформировавший стандарты отрасли премиальной недвижимости в Казахстане.

- 1000 квартир от 120 м<sup>2</sup>
- 130 частных вилл
- 20 ресторанов
- Бытовые сервисы и магазины
- Более 5000 человек проживают уже сегодня
- Проводятся различные фестивали и концерты



ESENTAI CITY



# - esentai city -



ESENTAI CITY

**ВЫГОДНАЯ ИПОТЕКА**  
ОТ  
**398 527**  
тенге в месяц

esentai city times

И никаких сомнений!  
Наибольший выбор на старте продаж.

**Месторасположение ЖК Esentai City**

ЖК Esentai City занимает площадь 40 гектаров и находится на первой стороне проспекта Ас-Фараби — между улицей Железняка и набережной реки Сарыяк.

Комплекс расположен в окружении богатейшей природы: парк «Сарыяк», парк «Астана», парк «Сарыарқа» и другие объекты. Также в пешей доступности находятся: Школа, интернациональное училище, Ветеринария и Железнодорожная станция.

15 МИН	20 МИН
на автомобиле	на автомобиле
до центра	до центра

15 МИН	20 МИН
на автомобиле	на автомобиле
до центра	до центра

качество жизни в любом возрасте

ESENTAI CITY

**1 ОСТАЛАСЬ ОДНА КВАРТИРА**  
В ПЕРВОЙ ОЧЕРЕДИ

93,9 м<sup>2</sup>  
800 000 Т/м<sup>2</sup>

Планировка второй очереди

Выберите свою квартиру! Срок сдачи — II квартал 2023 года

**ВЕСЕННЕЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**  
**700 000 Т/м<sup>2</sup>**  
на 5 квартир во II очереди

**ОФИСЫ КЛАССА А**  
**НАЧАЛО ПРОДАЖ**

+7 777 830 55 77

ESENTAI CITY





# - silverwood -

## Описание проекта

Комплекс апартаментов в предгорьях, в 10 минутах от центра Алматы. 10 трёхэтажных домов на большой и зелёной территории, витражные окна и просторные террасы.

## Что сделано?

Название, логотип, позиционирование: чистый воздух и прекрасные виды на горы и город в 10 минутах от центра.

Фирменный стиль, рекламные материалы: для печати, рекламные изображения, продвижение и реклама (онлайн и оффлайн каналы коммуникации), сайт проекта.

## Особенности

В рекламной кампании подчёркивали уникальность локации: потрясающие виды и чистота воздуха (актуальная проблема Алматы).

- Продажи завершены за 14 месяцев
- Стоимость квадратного метра увеличилась с 1200 \$ на старте до 1800 \$ ещё до ввода в эксплуатацию



# SILVERWOOD

APARTMENTS



# - silverwood -

ИДЕАЛЬНАЯ ЛОКАЦИЯ ЖИТЬ НА ВЫСОТЕ ВСЕГО 55 АПАРТАМЕНТОВ



**SILVERWOOD**  
APARTMENTS

НАЧАЛО ПРОДАЖ

ЦЕНА ОТ  
650 000 Т/М<sup>2</sup>

ALMATY VILNIUS ARCHITECTS

RAMBOLDO GROUP



**SILVERWOOD**  
APARTMENTS

ЖИТЬ НА ВЫСОТЕ

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ




**SILVERWOOD**  
APARTMENTS

НА КАМЕНСКОМ ПЛАТО  
ОСТАЛОСЬ 12 АПАРТАМЕНТОВ



**SILVERWOOD**  
APARTMENTS

ПРОДАЖИ ЗАВЕРШЕНЫ



**SILVERWOOD**  
APARTMENTS

- ОСТАЛОСЬ -  
**9 КВАРТИР**

ПЕНСИОННЫЕ НАКОПЛЕНИЯ ИПОТЕКА ДО 20 ЛЕТ



**Высота  
положения**

1000 МЕТРОВ  
НАД УРОВНЕМ  
МОРЯ

**ЧИСТЫЙ  
ВОЗДУХ**  
Свежий воздух улучшает  
здоровье, повышает  
продуктивность и снижает  
риск заболеваний для детей  
и пожилых.

**УНИКАЛЬНЫЙ  
ВЯЗОВЫЙ ЛЕС**  
Воздух здесь насыщен  
фитонцидами, которые  
способствуют  
укреплению иммунитета.

**В ТИШИНЕ  
ПРИРОДЫ  
УСЛАЖИВАТЬСЯ**  
Свежий воздух насыщенный  
ароматами сосен, елок и  
лиственниц улучшает  
сон.

**ВАЖНО  
О ЗВУКАХ**  
Шумопоглощающие  
панели в стенах, окнах  
и дверях снижают уровень  
шума. В комплексе работают  
акустические системы, что  
позволяет наслаждаться  
тишиной даже в шумном  
городе.



**SILVERWOOD**  
APARTMENTS

ЖИТЬ НА ВЫСОТЕ

ВИД ИЗ ОКОН АПАРТАМЕНТОВ  
НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ SILVERWOOD



**SILVERWOOD**  
APARTMENTS

ПЕНИЕ ПТИЦ  
ЗА ВАШИМ ОКНОМ

2 минуты  
от пр. Достык

наши проекты



# - solar homes -

## Описание проекта

Первый экогородок на солнечной энергии, в строительстве которого используются «зелёные» материалы и технологии, оказывающие минимальное влияние на окружающую среду. Расположение: 1450 метров над уровнем моря (на 500-700 метров выше города), в окружении зелёных холмов и альпийских лугов.

## Что сделано?

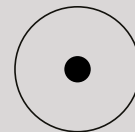
Название, логотип, позиционирование: первый экогородок на солнечной энергии.

Фирменный стиль, рекламные материалы, изображения, продвижение и реклама (онлайн и оффлайн каналы коммуникации), сайт.

## Особенности

В названии, логотипе (астрономический знак Солнца) и рекламных материалах акцент сделан на расположенную рядом с проектом обсерваторию с телескопами и астрофизический институт.

В брошюре и на сайте была дана подробная техническая информация обо всех технологиях строительства и эксплуатации жилых домов, так как в качестве ядра целевой аудитории мы выбрали мужчин-новаторов, любителей технологий и гаджетов, автолюбителей на электрокарах.



SOLAR HOMES

ОБСЕРВАТОРИЯ 2.0





# - solar homes -



SOLAR HOMES  
ОБСЕРВАТОРИЯ 2.0



*«И не тружусь более  
для настоящего, и  
тружусь для будущего»  
Людмила Гуреева*

**экогородок**

НА СОЛНЕЧНОЙ  
ЭНЕРГИИ

**В горах •  
В 10 минутах  
от центра •**



~ Проект расположен рядом с Обсерваторией, Астрофизическим институтом, на высоте **1450** метров над уровнем моря.

~ Идеальная локация в **10** минутах от центра города, но высоко в горах. Удобно как для повседневной жизни, так и для проживания в летний период и в выходные дни.

концепция проекта

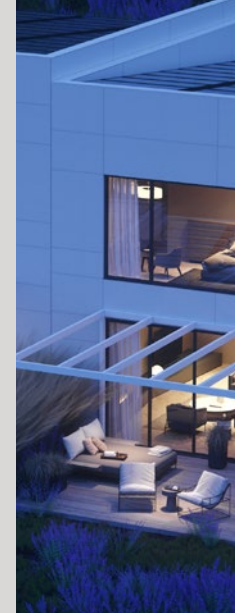
До **1950** года обсерватория называлась Горной астрофизической обсерваторией, а с **1950** года её официальное название – Астрофизический институт, ныне носящий имя основателя – академика В. Г. Фесенкова. Сейчас работает **4** телескопа, на которых ведутся наблюдения галактик, звезд, планет и геостационарных спутников. При институте работают три обсерватории: Асы-Турген, Тень-Шаньская (на БАО) и собственно обсерватория на Камениском плато. В **2012** году институт стал членом Международного астрономического союза.



**77 меридиан**

**Интересный факт:** За меридиан места, города или поселения принимают либо меридиан главпочтамта, либо меридиан обсерватории. Июльский меридиан через Гринвичскую обсерваторию, Лондон, является оказался на 77-м меридиане, и в обсерватории есть даже дорожка, проходящая по этому меридиану, на которой принято загадывать желания.

идеальное расположение



наши проекты

SOLAR HOMES  
ОБСЕРВАТОРИЯ 2.0

**ХОТИТЕ ЗДЕСЬ ЖИТЬ?**



# - belgravia -

## Описание проекта

Приватные виллы с высотой потолков до 5 метров и апартаменты со вторым светом. Жилой комплекс с полуолимпийским открытым бассейном и клубным домом расположен в горной долине.



## Что сделано?

Название, логотип, позиционирование – камерный жилой комплекс в горной долине для «своих».

Фирменный стиль, рекламные материалы, изображения, продвижение и реклама (онлайн и оффлайн каналы коммуникации), сайт проекта.

## Особенности

Belgravia Villas – проект частных резиденций, вдохновленный лондонским районом Белгравия, его безупречным английским стилем и фешенебельностью, архитектурой и историей. Созданный, чтобы писать историю собственную.

- За 2 месяца продано 40% вилл





# - belgravia -



**BELGRAVIA · VILLAS**  
ALMATY

*parmigiano.estate*

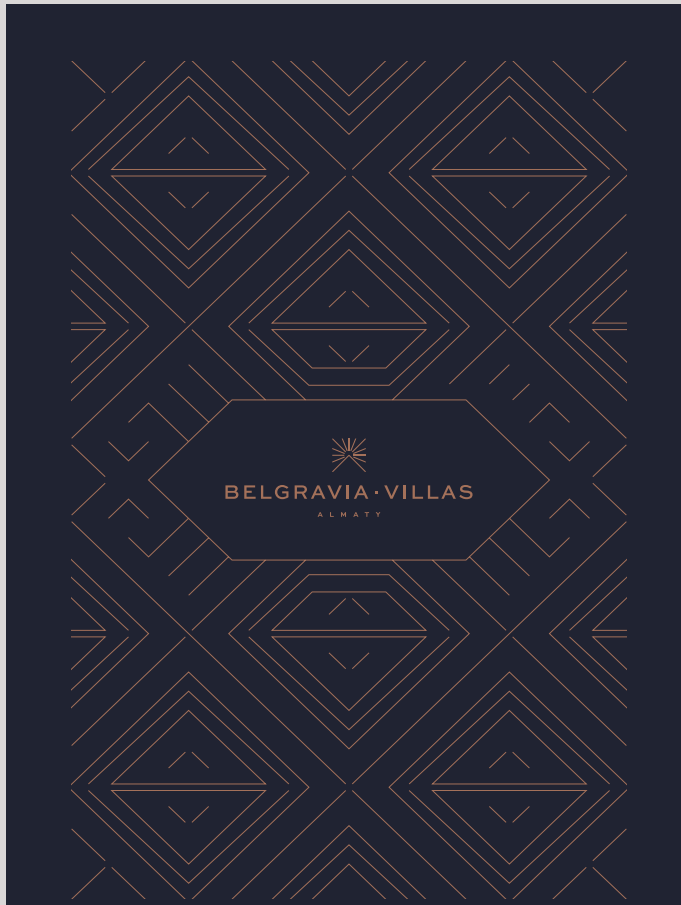
+7 (700) 710-00-91

ЧИСТЕЙШИЙ ВОЗДУХ  
И ВИДЫ НА ГОРЫ

**BELGRAVIA · VILLAS**  
ALMATY

СТИЛЬНЫЙ  
ЛОФТ  
В ГОРАХ

В 5 минутах  
от проспекта  
Достык



**BELGRAVIA · VILLAS**  
ALMATY

КВАРТИРА  
С ПРИВАТНОЙ  
ТЕРАССОЙ

В 5 минутах  
от проспекта  
Достык

**BELGRAVIA · VILLAS**  
ALMATY

БЕЛГРАВИЯ ВИЛЛАС – ПРОЕКТ ЧАСТНЫХ РЕЗИДЕНЦИЙ, ВОДХОВЛЕННЫЙ ЛОНДОНСКИМ РАЙОНОМ БЕЛГРАВИЯ, ЕГО БЕЗУПРЕЧНЫМ АНГЛИЙСКИМ СТИЛЕМ И ФЕШЕНЕБЕЛЬНОСТЬЮ. АРХИТЕКТУРОЙ И ИСТОРИЕЙ СОЗДАНЫМ, ЧТОБЫ ПИСАТЬ ИСТОРИЮ СОБСТВЕННУЮ.

**BELGRAVIA · VILLAS**  
ALMATY

ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ

История и наследие – это то, что придает дому характер и индивидуальность. Именно поэтому мы выбрали для проекта историческое наследие Лондона – район Белгравия. Его безупречный английский стиль и фешенебельность, архитектура и история созданы, чтобы писать историю собственную.

**BELGRAVIA · VILLAS**  
ALMATY

77 000 710-00-91

**BELGRAVIA · VILLAS**  
ALMATY

**BELGRAVIA · VILLAS**  
ALMATY

ПРЕИМУЩЕСТВА РАСПОЛОЖЕНИЯ

ПРИВИЛЕГИЯ  
РАСПОЛОЖЕНИЯ

наши проекты



# - *alatau golf residences* -

## Описание проекта

Трехэтажные дома с квартирами (резиденциями) в верхней (престижной) части города по соседству с гольф-клубом.

## Что сделано?

Позиционирование – резиденции по цене квартиры.

Фирменный стиль, рекламные материалы, сайт.

## Особенности

Премиальные атрибуты (высота потолков, малоэтажность, панорамные окна, материалы отделки и техническое оснащение, соседство с гольф-клубом и большим парком) комплекса и низкая цена на старте продаж — два фактора, которые мы объединили в рекламной кампании





# - alatau golf residences -



**AGRES.KZ** **ALATAU GOLF RESIDENCES** **380.000 ТТ/М²**

ХАН ОРДАСЫ, ПӘТЕР БАҒАСЫ  
РЕЗИДЕНЦИЯ ПО ЦЕНЕ КВАРТИРЫ



наши проекты



**420.000 ТТ/М²** **AGRES.KZ** **ALATAU GOLF RESIDENCES**

РЕЗИДЕНЦИЯ ХОРОШИХ СНОВ  
РЕЗИДЕНЦИЯ ХОРОШИХ СНОВ




МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ

В центральном районе

ОБЪЕКТ РАСПОЛАЖЕН В 100 МЕТРАХ ОТ  
СЕРВИСА ВОЗЛЕ ВАШЕГО ДОМА

ПАНОРАМНЫЕ ВИДЫ НА  
ВСЕ СТОРОНЫ СВЕТА

ХОРОШАЯ ТРАНСПОРТНАЯ  
ДОСТУПНОСТЬ





# - domino -

## Описание проекта

3 дома и всего 15 апартаментов — клубный формат недвижимости в востребованной локации. Смелое архитектурное решение и инновационные технологии.

## Что сделано?

Логотип, позиционирование – Aut Caesar, aut nihil! (Или Цезарь, или ничто!).

Фирменный стиль, альбом-презентация, оформление страницы в Инстаграм, сайт проекта.



## Особенности

Уникальные технологические решения (например, окна, которые целиком задвигаются в стену) и формат продажи квартир (большие площади, высокая стоимость, отделка White Box) подтолкнули к индивидуальным продажам, на небольших презентациях и при личных встречах.

- Через неделю после печати альбома проданы 3 самые большие квартиры (по 345 м<sup>2</sup> каждая)



# - domino -

EURO  
CODE



ВЫСОКИЕ  
ЭКСТАНДАРТЫ  
И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ A+

URBAN  
DESIGN DESIGN IS  
WITHIN US...



ИНТЕРЬЕР БЕЗ КОМПРОМИССОВ

ПРОСТРАНСТВО  
БЕЗ ГРАНИЦ



DOMINO  
15 LIFE APARTMENTS

Архитектура,  
опережающая время,  
архитектура вне  
времени

Aut Caesar, aut nihil

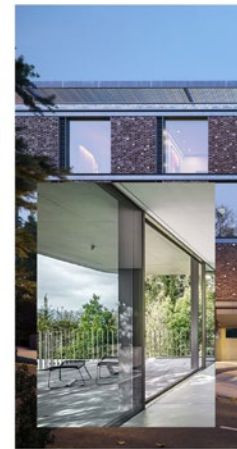
Геометрия совершенства  
и совершенство технологий

"Или Цезарь, или ничто"

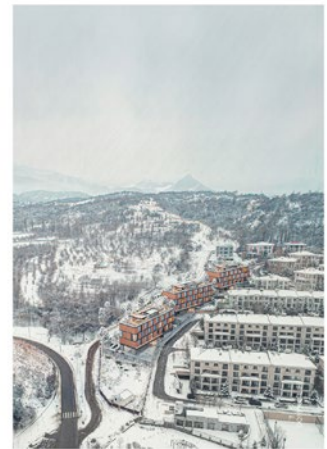
DOMINO  
15 LIFE APARTMENTS



• ОКНА  
AIR-LUX  
• 3,5 м на 2,8 м



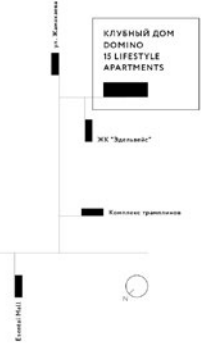
19



МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ.

Гора

пр. Ам-Фарби



пр. Киселева

ЖК "Эдельвейс"

Комплекс "Гранд-Класс"

Станция метро



ДОБРО  
ПОЖАЛОВАТЬ  
В КЛУБНЫЙ ДОМ  
DOMINO!



ПРОЕКТ  
2020



# - *golfstream* -

## Описание проекта

Второй комплекс по соседству с гольф-клубом (но уже другим). Здесь формат совсем премиальный: и по расположению, и по характеристикам и, конечно, по стоимости на старте.

## Что сделано?

Нейминг и логотип, фирменный стиль, рекламные материалы...



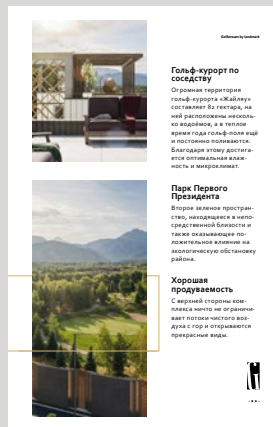
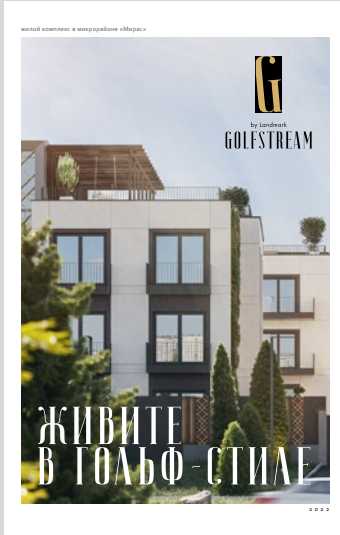
by Landmark

# GOLFSTREAM





# - golfstream -





# - *belle view* -

## Описание проекта

Компактный ЖК в очень престижной локации с действительно впечатляющими видами на все четыре стороны.

## Что сделано?

Логотип, стиль, рекламные материалы...



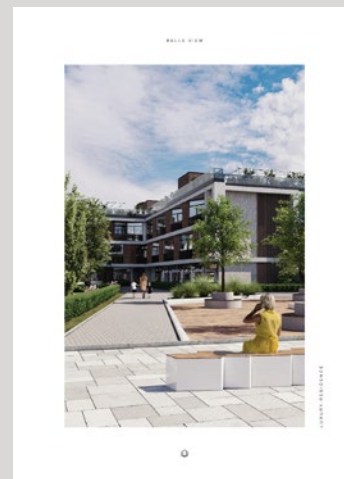
**BELLE VIEW**

LUXURY RESIDENCE





# - belle view -





# - наши другие проекты -



## Smart city

Прага, Чехия.

Уникальные иллюстрации как основа фирменного стиля

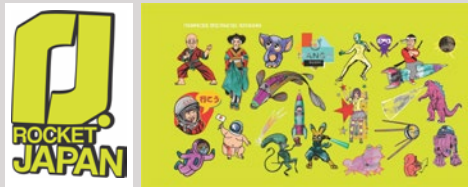


## Compot

Москва, Россия.

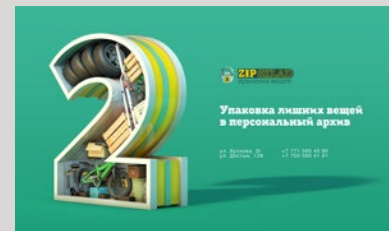
Фирменный стиль и промо-материалы для комьюнити-конференции

подробнее на [solncera.ru](http://solncera.ru)



и так  
мы тоже  
можем...

наши проекты





# - наши преимущества -

## Опыт

**15**  
лет  
в рекламе  
и маркетинге

**7**  
лет  
в продвижении  
недвижимости

## Принцип «Одного окна»

Комплексные  
решения — от  
брендинга до  
продвижения  
и сопровождения  
продаж

## Готовые решения

У нас есть  
несколько  
готовых решений,  
разработка которых  
оптимальна по  
стоимости и срокам

## Высокий уровень

У нас  
европейский,  
международный,  
инновационный,  
трендовый  
(нужное  
подчеркнуть)  
подход  
к дизайну  
и визуальной  
коммуникации

## Стоимость

Мы  
конкурентоспособны,  
у нас нет  
крутого офиса  
и сопутствующих  
расходов

## Узкая специализация

Мы  
специализируемся  
на объектах  
недвижимости,  
обладаем знаниями  
и экспертизой  
в данной сфере

# – готовые решения –

для продвижения объектов недвижимости

**Фундамент**

Название  
и логотип  
(3 варианта на выбор)

Фирменное  
графическое  
пространство

Альбом-презентация  
проекта  
(электронная  
и печатная версии)

**₽ 350 000**

**Свободная планировка**

«Фундамент»  
+

Оформление страницы в Инстаграм  
(дизайн 15-27 постов, актуальные  
сторис со всей информацией)

Пакет фирменной полиграфии  
и продукции  
(визитки, майки, худи, бейджи,  
ручки, блокноты, бланки, папки,  
пакеты +4-6 позиций на ваш выбор)

**₽ 420 000**

**White Box**

«Свободная планировка»  
+

Дизайн и запуск сайта  
(на основе альбома-  
презентации, с «точками  
захвата» – формами  
заявки и обратной  
связи, настройкой колл-  
трекинга и аналитики)

**₽ 580 000**

У вас есть собственное понимание потребностей?  
– Отлично, напишите и мы сделаем вам индивидуальное  
коммерческое предложение

# - индивидуальный подход -

и абонентское обслуживание

## Рекламно-маркетинговое сопровождение проекта

### Fixed fee

- Все рекламно-маркетинговые работы (стратегия, рекламные материалы, настройка и запуск рекламных кампаний, анализ результатов) на условиях ежемесячной абонентской платы

### % с продаж

- «Всё включено» — все услуги агентства + бюджеты на размещение рекламы
- Также возможно полное управление продавцами: подбор и тренинги персонала, разработка и настройка аналитики, управление отделом продаж вплоть до подписания договоров (для Астаны и Алматы)

## Дополнительные услуги для проектов в недвижимости

### Оценка проекта

- Составление SWOT-анализа проекта, оценка перспектив развития

### Конкуренты и рынок

- Изучение рынка и конкурентов, выявление УТП проекта, стратегия продвижения

### Постпродажная история

- Поддержка информационных ресурсов, жителей, пользователей, различные активности

# **– сотрудничество – в вопросах и ответах**

## **У нас есть земельный участок, что с ним выгоднее сделать?**

Продать? Оценим преимущества и недостатки участка, определим все аспекты: инфраструктуру, транспорт, конкурентную среду, востребованность, историю и перспективы местности. Порекомендуем формат застройки.

## **У нас есть готовый проект (планируется, строится, уже построен), как его продать?**

Проведем анализ проекта, его преимуществ и недостатков, посоветуем ценовую политику и стратегию, разработаем позиционирование и стратегию продвижения.

## **Вы работаете только с жилыми комплексами?**

Мы работаем с любыми объектами жилой и коммерческой недвижимости: ЖК, гостиницами, ТРК и ТРЦ, коммерческой недвижимостью на продажу (земля, заводы, фабрики, фермы, предприятия).

# - дополнительные услуги -

(не только в сфере недвижимости)

## 1

### **Брендинг**

- Названия и логотипы
- Фирменный стиль
- Разработка полноценных брендов, создание бренд-бука

## 2

### **Рекламные кампании**

- Стратегия продвижения
- Креативная концепция
- Ключевое изображение
- Копирайтинг

## 3

### **Моушн-графика, анимация и 3Д**

- Анимационные рекламные ролики
- 3Д моделирование
- Презентации

## 4

### **Диджитал-продвижение**

- Сайты
- Контекстно-баннерная реклама (Google, Yandex, Vk)
- Продвижение и реклама в социальных сетях (Fb, Vk, Instagram, Youtube)

# контакты



СОЛНЦЕ

☎ +7 995 489 14 23

Telegram: @Alexander\_slnc

Солнце в России: [solncera.ru](https://solncera.ru)

Солнце в Казахстане: [solncera.kz](https://solncera.kz)  
[solnce@solncera.ru](mailto:solnce@solncera.ru)

Мы готовы созвониться с вами по телефону или через WhatsApp, провести встречу в Zoom. Проекты ведём в Trello